



ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER 2023-2027



ÍNDICE

• Introducción	Página 5
• Encuesta ciudadanía	Página 6
• Encuesta agentes clave	Página 8
• DAFO territorial	Página 10
• CAME territorial	Página 14
• Necesidades territoriales priorizadas	Página 22
• Potencialidades detectadas	Página 26
• Aspectos innovadores	Página 28
• Líneas de ayuda	Página 33
• Plan financiero	Página 45

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER DE LOS PEDROCHES 23-27. EDLL 23-27



¿QUÉ ES LA EDLL?

La estrategia de Desarrollo Local Leader de los Pedroches se define como el conjunto coherente de operaciones cuyo fin es satisfacer los objetivos y necesidades de Los Pedroches y que contribuyen a un desarrollo sostenible del territorio, diseñada con la participación ciudadana y liderada por el Grupo de Desarrollo Rural.

Se elabora la EDLL de los Pedroches analizando los datos del territorio a través de múltiples indicadores obtenidos de fuentes oficiales (se pueden consultar en la versión completa de esta EDLL), plasmadas en 5 áreas de estudio:

INDICADORES:

- Datos demográficos y su evolución en los últimos años, desglosados por municipios, sexo, rangos de edad, actividad económica, etc.
- Datos económicos en función de actividades desempeñadas, evolución, población, preparación necesaria y desarrollo en el tiempo.
- Datos de servicios sociales y mercantiles según mercado, prestados, demandados, evolución, potencialidades y desarrollo.
- Datos medioambientales y geográficos que influyen en la vida y desarrollo de la comarca, así como referentes a infraestructuras necesarias para su interacción o mantenimiento.

ÁREAS DE ESTUDIO:

- **Área temática 1:** Entorno físico y medio ambiente.
- **Área temática 2:** Demografía, población y aspectos sociales.
- **Área temática 3:** Economía y mercado de trabajo
- **Área temática 4:** Infraestructuras, equipamiento, recursos y servicios.
- **Área temática 5:** Organización administrativa.

ESCUCHAMOS LA OPINIÓN Y VOZ DE LA COMARCA. ¿CÓMO?

Encuestas ciudadanías

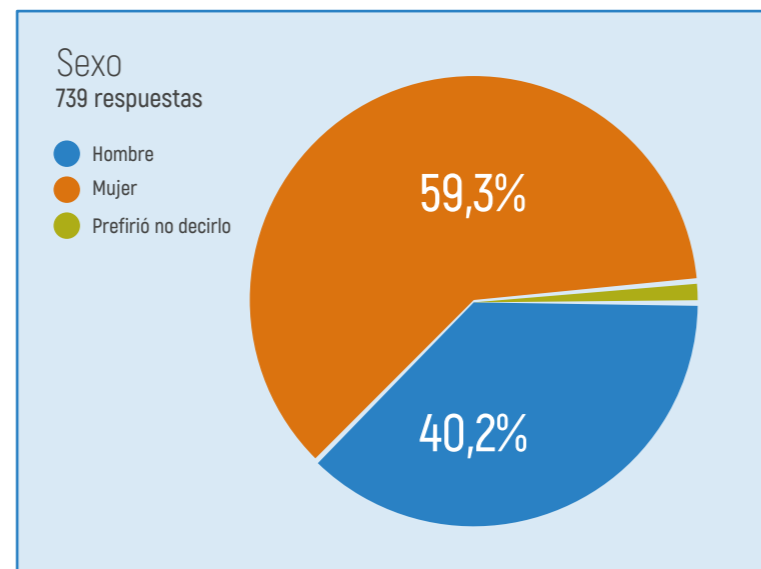
Hemos realizado un proceso de participación de la población de Los Pedroches (han participado 820 personas, **485 mujeres** (60%), **331 hombres** (40%) y **297 personas menores de 35 años** (36%), en el cual se han realizado encuestas y reuniones de trabajo y validación de las conclusiones de todas y cada una de las áreas temáticas descritas con anterioridad.

También se ha incentivado la diversidad de participación para contar con la referencia de la juventud rural, agentes relacionados con el medio ambiente y con la innovación.

Se han visitado los 17 municipios de la Comarca de Los Pedroches y se han realizado 457 encuestas rellenas de manera presencial, en Redes Sociales del Grupo Candidato, como en su página web, un acceso con código QR a dicha encuesta digital, para ampliar el rango de población. Por este medio, hemos conseguido añadir otras 282 encuestas de participación ciudadana más.

Así pues, el número de participantes de población general, ha sido de 739 personas. En este gráfico nos indica que el 59,3% son mujeres y 40,02% son hombres y 0,5% prefiere no decirlo, podemos por tanto decir que se cuenta con una representación equilibrada entre sexos.

Indicamos también el rango de edad: establecimos las personas jóvenes en dos rangos (de 14-24 y de 25-35) y la suma de estos dos corresponde al 36% siendo este porcentaje de participación joven muy alto.



Encuesta y reuniones con los agentes clave

Se han identificado y contactado con **114 agentes claves: 54 hombres (47,37%), 60 mujeres (52,63%)** de los cuales **14 personas (12,28%)** son menores de 35 años.

En todas las áreas se incluyen los objetivos transversales de la política de desarrollo Rural Leader de la Junta de Andalucía (igualdad de género, juventud rural, lucha contra el cambio climático e innovación).

Este cuestionario contiene preguntas más detalladas y sensibles sobre la comarca y se puede ver en la versión desarrollada de la EDLL, [descargable aquí](#).

Este análisis nos ha permitido elaborar la DAFO- CAME territorial, detectando las necesidades propias del ámbito de actuación, priorizarlas, detallar las operaciones a realizar, asignarles un presupuesto y establecer los objetivos que, con cada una de ellas, se espera alcanzar.

De esta forma, la EDLL constituye la hoja de ruta encaminada a promover un adecuado desarrollo económico unido a unas mejores condiciones ambientales y sociales para la población de Los Pedroches.

¿Y qué es una DAFO? Es una herramienta de análisis que se utiliza para entender mejor la situación de una organización, un proyecto o, en este caso, una región desde el punto de:

- **Debilidades:** Son los puntos débiles internos que la comarca necesita mejorar o que la ponen en desventaja.
- **Amenazas:** Son los factores externos negativos que podrían afectar negativamente a la comarca.
- **Fortalezas:** Son los aspectos positivos internos que la comarca posee y que la hacen destacar frente a otras.
- **Oportunidades:** Son los factores externos positivos que la comarca puede aprovechar para su desarrollo.

Se utiliza para analizar las características de una región específica en términos de población, recursos, economía, servicios, etc. Se examinan las **fortalezas** como, por ejemplo, una alta tasa de empleo o buenos servicios de salud; las **debilidades** como una baja tasa de natalidad o la falta de infraestructuras; las **oportunidades** como posibles inversiones externas o el desarrollo del turismo; y las **amenazas** como la despoblación o la competencia de otras regiones.

Este análisis ayuda a entender mejor el panorama actual de la comarca y a planificar estrategias para su desarrollo futuro, enfocándose en potenciar las fortalezas, mejorar las debilidades, aprovechar las oportunidades y mitigar las amenazas.



DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO TERRITORIAL

DEBILIDADES



- **D1.** Inadecuadas infraestructuras para el tratamiento de residuos ganaderos y agrícolas.
- **D2.** Falta de oportunidades laborales de calidad: Especialmente para jóvenes y mujeres, limitando la fijación de población.
- **D3.** Infraestructura de comunicación y transporte insuficiente: Dificulta el desarrollo económico y el acceso a servicios esenciales.
- **D4.** Servicios públicos y de ocio insuficientes: Limitan la calidad de vida y la atracción de la región.
- **D5.** Mala digitalización de las empresas comarcales e infraestructuras insuficientes para la conectividad de Los Pedroches.
- **D6.** Falta de servicios sanitarios, asistenciales, educativos y servicios asociados a la calidad de vida de la población.



DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO TERRITORIAL

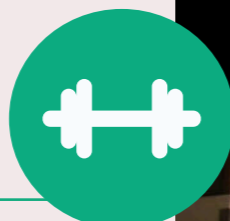
AMENAZAS



- **A1.** Escasez de recursos hídricos debido a sequías y gestión inadecuada de los mismos, unida a una posible contaminación de los recursos hídricos o daño a ecosistemas que puede intensificarse con el cambio climático.
- **A2.** Continuación del despoblamiento: Especialmente de jóvenes y mujeres cualificados, afectando la viabilidad de las comunidades. Falta de relevo generacional.
- **A3.** Incremento en la población envejecida: Puede sobrecargar los recursos y servicios actuales.
- **A4.** Desigualdad persistente: Sin medidas efectivas, la desigualdad de género puede perpetuarse, afectando la fijación de población femenina.
- **A5.** Pérdida de calidad de vida de la población si no se invierte en servicios e infraestructuras asistenciales, sanitarios y de ocio.
- **A6.** Desinterés político por problemas locales: Riesgo de que los políticos no consideren prioritarias las necesidades específicas de la comarca.

DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO TERRITORIAL

FORTALEZA



- **F1.** Concienciación y educación comunitaria sobre la importancia de la sostenibilidad. Compromiso con la mejora medioambiental y la innovación tecnológica en tratamiento y uso de recursos.
- **F2.** Rico patrimonio rural. Potencial cultural y natural de la comarca: Activos importantes para atraer población y turismo.
- **F3.** Compromiso social, con la igualdad de género, reconocimiento de la importancia de implementar medidas de igualdad, con la inclusión social y con el fomento de la participación de la población joven en el desarrollo rural.
- **F4.** Fomento del envejecimiento activo y de la Silver economy.
- **F5.** Existencia de un espíritu emprendedor activo que puede ser capitalizado.
- **F6.** Fuerte industria Agroalimentaria. Existencia de productos de calidad amparados por la D.O y la Marca de Calidad Productos Los Pedroches.



DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO TERRITORIAL

OPORTUNIDADES



- **01.** Programa de Desarrollo Rural 2024-2027. Ayudas al desarrollo del sector agroalimentario, a la diversificación de la economía rural, a la conservación del medio rural, mejora de la calidad de vida y apoyo al desarrollo social y sostenible, y ayudas para las actividades de cooperación Leader.
- **02.** Promoción del emprendimiento y apoyo a las PYMES: Crear un entorno favorable para el emprendimiento. Apuesta por la digitación de las empresas.
- **03.** Financiación y subvenciones disponibles para proyectos sostenibles que pueden ser aprovechadas para mejorar infraestructuras, servicios y herramientas para la calidad de vida e inversiones en tecnologías.
- **04.** Promoción de la comarca como líder en sostenibilidad a nivel regional o nacional, atrayendo inversión, turismo y sostenibilidad. Comarca con un rico patrimonio rural.
- **05.** Apuesta por la bioeconomía circular y fuentes de energía renovables bien dimensionadas.
- **06.** Colaboración con los agentes del conocimiento presentes en el territorio y fuera de él, siendo entre otros la Universidad y el Centro Universitario de Desarrollo Agroalimentario de Los Pedroches.

¿Y QUÉ ES UNA CAME?

Pues es una herramienta de análisis estratégico que se utiliza para definir acciones concretas que permitan mejorar una situación, ya sea en una organización, un proyecto o una región. El término CAME es un acrónimo de Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar. Se utiliza después de realizar un análisis DAFO para establecer acciones concretas que mejoren la situación de la comarca, de tal manera que podemos corregir las debilidades, afrontar las amenazas, mantener las fortalezas del territorio y explotar las oportunidades.

- **Corregir:** Acciones para mejorar o solucionar las debilidades identificadas en un análisis previo. Ej: Implementar programas para mejorar la educación si se ha identificado como una debilidad.
- **Afrontar:** Estrategias para enfrentar las amenazas externas que pueden afectar negativamente. Ej: Desarrollar políticas para enfrentar la amenaza de despoblación.
- **Mantener:** Acciones para preservar y fortalecer las fortalezas internas que benefician a la región. Ej: Continuar apoyando sectores económicos que ya son fuertes, como la agricultura o el turismo.
- **Explotar:** Estrategias para aprovechar al máximo las oportunidades externas que se presentan. Ej: El CAME ayuda a traducir el análisis en un plan de acción concreto, que busca mejorar la calidad de vida de la población y promover el desarrollo sostenible de la comarca.



MANTENER LAS FORTALEZA



- **M1.** Incentivar el crecimiento o creación de empresas con impacto medioambiental positivo, a través de la innovación, educación o buenas prácticas. Fomento de proyectos de sensibilización medioambiental.
- **M2.** Promover los proyectos tanto públicos como privados, donde se generen contenidos de valor ligados al patrimonio rural de la comarca como innovación diferencial: creación de rutas por tipologías, recuperación de tradiciones, empresas de experiencias, etc. Apoyo a la difusión de las mismas como atractivo para residentes y turistas.
- **M3.** Incentivar y premiar aquellas conductas ya implantadas y las innovadoras dentro de los programas públicos y privados comprometidos con la igualdad de género, juventud y la inclusión social.
- **M4.** Potenciar los proyectos de emprendimiento y creación que tengan como objetivo la población mayor.
- **M5.** Apoyo a proyectos e iniciativas generadas por personas emprendedoras. Generación de un "efecto llamado" mediante el apoyo a iniciativas innovadoras y/o con base tecnológica.
- **M6.** Incentivar la producción y promoción agroalimentaria de los productos de calidad de la comarca. Motivar proyectos de la administración que incluyan, como elementos clave de unificación de imagen patrimonial, la DO y Marca de Calidad Los Pedroches.



EXPLOTAR LAS OPORTUNIDADES



- **E1.** Apoyo a la promoción del programa, prestando difusión. Facilitación por parte de la administración de vías de acceso a la población y ejecución efectiva de las mismas.
- **E2.** Apoyo a la creación de nuevas empresas a través de producción agroalimentaria, turística y otros sectores, que supongan mejoras digitales y tecnológicas, entre sus valores añadidos. Apoyo a la administración pública en la creación de ecosistemas emprendedores que potencien la fijación rural.
- **E3.** Apoyo a la puesta en marcha de dichos proyectos y otros complementarios que fomenten el asociacionismo entre municipios y con otras comarcas, mejorando su promoción y difusión. Facilitar su acceso, gestión y justificación para obtener mejor alcance de las mismas, a través de medios digitales y tecnológicos.
- **E4.** Incentivar la creación de nuevos proyectos promocionales: campus de innovación, bancos de ideas para el emprendimiento y otros eventos agroinnovadores. Apoyo a la creación de canales digitales con contenidos que muestren la comarca con su rico patrimonio rural. Apoyo al patrimonio rural de forma directa mediante subvenciones.
- **E5.** Apoyo al crecimiento y mejora de empresas agroalimentarias en su apuesta por el I+D aplicado a producción sostenible, trabajo con energías renovables y economía circular. Así mismo el apoyo a la implantación de la economía circular y fuentes de energía renovables en su actividad diaria.
- **E6.** Potenciar colaboraciones público privadas con agentes del conocimiento con objetivos bien definidos, que supongan mejoras productivas y de calidad de vida para la comarca.

Una vez obtenido el análisis del territorio, se extraen y se priorizan, las necesidades detectadas en el territorio, las potencialidades y los aspectos innovadores de Los Pedroches. Todo ello se realiza mediante procesos participativos a través de reuniones y encuestas con agentes claves del territorio expertos y expertas en las diferentes áreas temáticas estudiadas y en los objetivos transversales definidos.

Los criterios de priorización de las necesidades detectadas han sido:

- Igualdad de género
- Juventud rural
- Lucha contra el cambio climático
- Innovación
- Calidad de vida
- Creación de empleo
- Industria agroalimentaria
- Turismo sostenible y patrimonio rural.



NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES

Listado de Potencialidades detectadas

- **P1.** Contribuir a la igualdad de género y la participación de la población joven rural. Apostar por las empresas de mujeres y de jóvenes.
- **P2.** Fuerte industria agroalimentaria. Apoyar la industria agroalimentaria. Apostar por la Marca de Calidad Productos Los Pedroches y el aprovechamiento de los subproductos de la industria agroalimentaria.
- **P3.** Buena calidad de vida. Apostar por la calidad de vida de los Ciudadanos de Los Pedroches.
- **P4.** Buena Calidad Ambiental. Apostar por las fuentes de energías renovables, especialmente utilizar los residuos agrícolas y ganaderos para obtener energía. Apoyar y potenciar el ciclo integral del agua para su correcta gestión y reutilización.
- **P5.** Rico patrimonio rural. Apostar por la conservación y puesta en valor de todo el patrimonio rural de Los Pedroches incluido el natural (arquitectónico, histórico, artístico, etnológico, etnográfico, cultural, medioambiental, paisajístico).
- **P6.** Fuerte empresariado familiar. Fomento y apoyo del relevo generacional, lanzamiento de empresas familiares y apoyo a la digitación de las empresas de la Comarca de Los Pedroches.
- **P7.** Turismo sostenible. Apoyo a las empresas de turismo sostenible en todos sus ámbitos de actuación.
- **P8.** Aprovechamiento de los recursos naturales, agrícolas y ganaderos infrautilizados.
- **P9.** Dehesas mejor conservadas de Europa. Apostar por un desarrollo sostenible de la Dehesa.





LÍNEAS DE AYUDA

Las ayudas que podrán concederse en el marco de la EDLL de Los Pedroches 2023-2027, están organizadas en líneas de ayuda que a su vez contemplan un conjunto de tipología de operaciones subvencionables:

- **Línea de ayudas nº1. Desarrollo del sector agrario y forestal.**

Tipología 1.9. Operaciones destinadas a la puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de empresas dedicadas a la transformación y/o comercialización de productos agrarios.

- **Línea de ayudas nº2. Diversificación de la economía rural.**

Tipología 2.6. Operaciones destinadas a la puesta en marcha, modernización y mejora de la competitividad de empresas.

Tipología 2.7. Operaciones destinadas a la puesta en marcha y desarrollo de nuevas actividades económicas a través de la ejecución de un plan empresarial

- **Línea de ayudas nº3. Conservación del medio rural, mejora de la calidad de vida y apoyo al desarrollo social y sostenible.**

Tipología 3.5. Operaciones destinadas a la conservación protección, rehabilitación y recuperación del patrimonio rural incluyendo el medioambiental.

Tipología 3.6. Operaciones destinadas a la dotación y mejora de infraestructuras, equipamientos, herramientas y servicios para el desarrollo social, sostenible y la mejora de la calidad de vida.

- **Línea de ayudas nº5. Actividades de cooperación Leader.**

Tipología 5.1. Operaciones destinadas a la preparación y ejecución de Actividades de Cooperación Leader.

Para cada una de las líneas de ayudas se diseñan los objetivos generales y específicos de la EDLL, así como el plan de acción previsto, el % de asignación presupuestaria, los indicadores de seguimiento y evaluación y las metas a alcanzar con el desarrollo de los mismos.

LÍNEA DE AYUDAS Nº 1. DESARROLLO DEL SECTOR AGRARIO Y FORESTAL.		ASIGNACIÓN (%)
Objetivo general	OG1. Apoyar el tejido empresarial dedicado a la transformación y/o comercialización de productos agrarios en la Comarca de Los Pedroches.	18 %

Objetivos específicos	Indicadores de seguimiento y evaluación
OE1.1. Promover el empleo, principalmente de mujeres y de personas jóvenes en las empresas dedicadas a la transformación y/o comercialización de productos agrarios en Los Pedroches.	IN1.1.1. Número de puestos de trabajo creados (R37)
OE1.2. Apoyar la puesta en marcha, modernización y mejora de las empresas dedicadas a la transformación y/o comercialización de productos agrarios.	IN1.2.1. Número de empresas creadas (R39) IN1.2.2. Número de empresas que se han modernizado o mejorado (R39)
OE1.3. Apoyar la innovación y la digitación de las empresas dedicadas a la transformación y/o comercialización de productos agrarios	IN1.3.1. Número de empresas que hayan instalado algún sistema de digitación. IN1.3.2. Número de empresas que han apostado por algún aspecto innovador en referencia a las energías renovables. (R27)

NECESIDADES DE LA EDLL QUE JUSTIFICAN LOS OBJETIVOS PREVISTOS	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PAC				
NPL1.-NPL2.-NPL7.- NPL9. NPL12. °	OE1	OE2	OE3	OE4	OE5
				X	
	OE6	OE7	OE8	OE9	OT
			X		X



LÍNEA DE AYUDAS Nº 2. DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL.		ASIGNACIÓN (%)
Objetivo general	OG2.Fortalecer la diversificación económica en la Comarca de Los Pedroches, promoviendo el empleo, la igualdad de género, el crecimiento sostenible y la innovación	42 %

Objetivos específicos	Indicadores de seguimiento y evaluación
OE2.1. Promover el empleo, principalmente de mujeres y de personas jóvenes en la Comarca de Los Pedroches asociados a la diversificación económica. Potenciación del relevo generacional	IN2.1.1. Número de puestos de trabajo creados (R37) IN2.1.2. Número de puestos de trabajo creados producto del relevo generacional (R37)
OE2.2. Apoyar la puesta en marcha, modernización y mejora del tejido socioeconómico de Los Pedroches. De una manera especial las empresas turísticas.	IN2.2.1. Número de empresas creadas, con o sin plan empresarial (R39) IN2.2.2. Número de empresas que se han modernizado y/o mejorado (R39) IN2.2.3. Número de empresas creadas y/o modernizadas en el sector turístico (R39)
OE2.3. Apoyar la innovación y la digitalización del tejido empresarial de Los Pedroches	IN2.3.1. Número de empresas que hayan instalado algún sistema de digitación. IN2.3.2. Número de empresas que han apostado por algún aspecto con la inclusión de energías renovables (R27)

NECESIDADES DE LA EDLL QUE JUSTIFICAN LOS OBJETIVOS PREVISTOS	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PAC				
NPL1, NPL2, NPL3, NPL4, NPL8, NPL9, NPL12, NPL13, NPL 14, NPL15, NPL16, NPL17	OE1	OE2	OE3	OE4	OE5
				X	
	OE6	OE7	OE8	OE9	OT
			X		X



LÍNEA DE AYUDAS Nº 3. CONSERVACIÓN DEL MEDIO RURAL, MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA Y APOYO AL DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBLE.		ASIGNACIÓN (%)
Objetivo general	OG2.Fortalecer la diversificación económica en la Comarca de Los Pedroches, promoviendo el empleo, la igualdad de género, el crecimiento sostenible y la innovación	35 %

Objetivos específicos	Indicadores de seguimiento y evaluación
OE3.1. Apostar por el mantenimiento, conservación, recuperación, protección, rehabilitación y puesta en valor del patrimonio rural	IN3.1.1. Número de proyectos destinados al patrimonio cultural (patrimonio arquitectónico, histórico, artístico, etnológico, etnográfico). IN3.1.2. Número de proyectos destinados al patrimonio natural (medioambiental y paisajístico).
OE3.2. Apoyar las operaciones destinadas a la dotación y mejora de infraestructuras, equipamientos, herramientas y servicios para la mejora de la calidad de vida.	IN3.2.1. Número de proyectos destinados a la creación, dotación, adaptación y mejora de infraestructuras para la calidad de vida IN3.2.2. Número de proyectos destinados a la creación, dotación, adaptación y mejora de servicios y herramientas para el apoyo a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de Los Pedroches.
OE3.3. Apoyar la creación, dotación y mejora de medios, herramientas y servicios de apoyo para el fomento del asociacionismo, la vertebración, la igualdad de género, y la integración social en Los Pedroches	IN3.3.1. Número de acciones destinadas al fomento del asociacionismo y la vertebración del territorio IN3.3.2. Número de acciones destinadas a la igualdad de género, la participación de la población joven y la integración social en Los Pedroches (R42)

NECESIDADES DE LA EDLL QUE JUSTIFICAN LOS OBJETIVOS PREVISTOS	CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PAC				
NPL3, NPL5, NPL6, NPL8, NPL9, NPL10, NPL11, NPL12, NPL14, NPL18	OE1	OE2	OE3	OE4	OE5
	OE6	OE7	OE8	OE9	OT
			X		X



LÍNEA DE AYUDAS Nº 5. ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN LEADER.		ASIGNACIÓN (%)				
Objetivo general	OG2.Fortalecer la diversificación económica en la Comarca de Los Pedroches, promoviendo el empleo, la igualdad de género, el crecimiento sostenible y la innovación	05 %				
Objetivos específicos		Indicadores de seguimiento y evaluación				
OE5.1. Apostar por la Marca de Calidad Productos Los Pedroches		IN5.1.1. Número de acciones destinadas al fomento de la Marca de Calidad Productos Los Pedroches.				
OE5.2. Puesta en Valor de los activos turísticos vinculados a caminos, rutas, patrimonio astronómico y/o patrimonio minero		IN5.2.1. Número de acciones destinadas a la puesta en valor de los activos turísticos vinculados a caminos y/o rutas. IN5.2.2. Número de acciones destinadas a la puesta en valor del patrimonio astronómico.				
OE5.3. Contribuir a la inclusión social, participación de la población joven y/o a la Igualdad de oportunidades entre las mujeres y los hombres en la Comarca de Los Pedroches.		N5.3.1. Número de acciones destinadas a la inclusión social, participación de la población joven y/o a la contribución de la Igualdad de oportunidades				
NECESIDADES DE LA EDLL QUE JUSTIFICAN LOS OBJETIVOS PREVISTOS		CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PAC				
NPL3, NPL7, NPL9, NPL11	OE1	OE2	OE3	OE4	OE5	
	OE6	OE7	OE8	OE9	OT	
			X		X	



Una vez presentadas las líneas de ayuda a las cuales podrán acogerse los proyectos presentados para ser subvencionales, exponer que dichos proyectos se someterán a unos criterios de selección, los cuales pueden consultarse de manera pormenorizada en la EDL, pero que de forma resumida indicaremos que se priorizarán los siguientes criterios:

- Mejora del sector empresarial
- Dan respuesta a las necesidades priorizadas por la población
- Mejora la eficiencia energética, utilizan fuentes de energías renovables, contribución al desarrollo sostenible, y minimización del impacto ambiental
- Creación de empleo
- Contribución a la igualdad de género.
- Contribución a la promoción de condiciones para la igualdad de oportunidades de la juventud rural
- Carácter innovador.
- Indices de población.
- Contribución a la puesta en valor del patrimonio rural
- Mejora del acceso a servicios para la calidad de vida y de proximidad



La complementariedad con otros planes y programas de ayudas en el territorio junto con los informes de impacto de los objetivos transversales de igualdad de género, juventud rural y lucha contra el cambio climático pueden consultarse en la EDLL 23-27 completa

Igualmente pueden consultarse la lógica de la intervención y los mecanismos de gestión seguimiento y evaluación de la EDLL de Los Pedroches.

A continuación, presentamos los resultados del plan financiero que serán de aplicación en el marco 23-27 según la EDLL presentada.

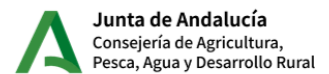


PLAN FINANCIERO

LÍNEAS DE AYUDAS ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADERV	ASIGNACIÓN (%)	PRESUPUESTO
Línea de ayudas nº 1. Desarrollo del sector agrario y forestal.	18 %	€
Línea de ayudas nº 2. Diversificación de la economía rural.	42 %	€
Línea de ayudas nº 3. Conservación del medio rural, mejora de la calidad de vida y apoyo al desarrollo social y sostenible.	35 %	€
Línea de ayudas nº 4. Fomento del desarrollo local mediante la implementación de proyectos propios por parte de los GDR.	0 %	€
Línea de ayudas nº 5. Actividades de cooperación Leader.	5 %	€
TOTAL ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER	100%	€

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS TRANSVERSALES (AYUDAS)		CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS TRANSVERSALES (Nº OPERACIONES)	
IGUALDAD DE GÉNERO (MIN 20%)	22 %	IGUALDAD DE GÉNERO (MIN 20%)	22 %
JUVENTUD RURAL (MIN 10%)	11 %	JUVENTUD RURAL (MIN 10%)	11 %
LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO (MIN 30%)	31 %	LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO (MIN 30%)	31 %

El plan financiero se realiza por porcentajes de manera provisional, ya que aún no conocemos el importe total adjudicado a la comarca.





ASOCIACIÓN ADROCHES, GDR LOS PEDROCHES
RONDA DE LOS PEDROCHES, S/N - 14460 DOS TORRES (CÓRDOBA)
TELF./FAX: 957 13 50 15 / TELF: 957 13 50 14

www.adroches.org

